تاثير وسايل ارتباط جمعي بر جامعه

خطبهٔ اول

الحمد لله منزل الكتاب و هدى وذكرى لأولي الألباب و والصلاة والسلام على نبينا محمد المفضل على البشر بجوامع الخطاب و وعلى آله المطهرين والأصحاب.

وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له و وأشهد أن محمداً عبده ورسوله شهادة تنجي صاحبها يوم الحساب.

(يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا وَبَثَّ مِنْهُمَا رِجَالًا كَثِيرًا وَنِسَاءً وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي تَسَاءَلُونَ بِهِ وَالْأَرْحَامَ إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَيْكُمْ رَقِيبًا ١) [النساء: ١]

(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ حَقَّ تُقَاتِهِ وَلَا تَمُوتُنَّ إِلَّا وَأَنْتُمْ مُسْلِمُونَ ١٠٢) [آل عمران: ١٠٢]

(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ٧٠ يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ وَمَنْ يُطِعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيمًا ٧١) [الأحزاب:٧٠ - ٧١]

أما بعد:

امروزه برخي عصر جديد را عصر ارتباطات مي دانند وغالبا سخن از وسايل ارتباط جمعي زياد به ميان آورده مي شود. در جامعه امروزي همه افراد از رسانه هاي گروهي تاثير مي پذيرند ودر واقع يک سوم اوقات بيداري ما در مصاحبت با اين رسانه ها سپري مي شود.

آگاهيهاي اجتماعي در يک جامعه وقتي به صورت فرهنگي عمومي در مي آيد که به طور مستمر از طريق وسايل ارتباط جمعي ودر مجامع مختلف مطرح شود.

در جهان امروز چهار عامل تاثيرگزار بر روى انسان از اهميت بالايي برخوردارند وبه طور مداوم وموثر بر فرد تاثير مي گذارند. اين چهار عامل عبارتند از:

خانواده و مدرسه و گروه همسالان ووسايل ارتباط جمعي

بررسي مباحث نظري وآراي صاحبنظران ارتباطات نشان مي دهد که اثرات وسايل ارتباط جمعي بسيار متعدد ومتنوع مي باشد به طوري که نقد وبررسي اين اثرات پيچيده است وحوزه تاثير آن نيز قلمرو بسيار گسترده دارد.

طبق نظرات بعضي صاحب نظران و وسايل ارتباط جمعي داراي چنان قدرتي هستند كه مي توانند نسلي تازه را براي اولين بار در تاريخ انسان پديد آورند. نسلي كه با نسل هاي پيشين بسيار متفاوت است. طرفدارن اين ديدگاه قدرت راديو را با بمب اتمي مقايسه مي كنند كه از آن ميتوان در راه خير يا شر با تاثيري شگرف سود برد.

ز آنجا كه جوانان علاقه وتوجه بيشتري به استفاده از رسانه هاي ديداري- شنيداري نظير فيلم هاي سينمايي و تلويزيون ووسايل صوتي دارند و آنها بيشتر از اينگونه وسايل آسيب پذير می باشند.